



Terra  
scimus.

2023



МОИ

Elite

JAPAN FOUNDATION 

<http://terrascimus.filda.ws>

Информационное письмо № 3

Уважаемые коллеги!

**29-31 марта 2023 года** Центр языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга ИГН и кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью на платформе Алтайского государственного университета при поддержке Самаркандского государственного университета имени Ш. Рашидова, Представительства Россотрудничества в Республике Узбекистан «Русский дом в Ташкенте», Национально-исследовательского университета «МЭИ», Центра обучения Европейским и Восточным языкам, Japan Foundation проводит Международный научный симпозиум «Terra Scimus. Языковой менеджмент и коммуникационный маркетинг в формировании профессиональных компетенций PR и медиаспециалистов».

**Цель** этого научного события – развитие ресурсного потенциала контактирующих территорий, образовательных и культурных организаций; создание оснований для особого институционально-гуманитарного режима, обеспечивающего проникновение гуманитарного и лингвистического знания во все секторы национальных экономик, что содействует процветанию стран.

**Главный эффект** экономики, направляемой в ее росте гуманитарным знанием, заключается в создании нового гуманитарно-интегрирующего знания и эффективном использовании культурного и эмоционального интеллекта.

**Основные задачи**, которые призван решить Международный научный симпозиум «Terra Scimus. Языковой менеджмент и коммуникационный маркетинг в формировании профессиональных компетенций PR и медиаспециалистов», связаны с поиском и выработкой драйверов развития экономики, основанной на гуманитарных знаниях и интеллектуальной чувствительности. В качестве подобных драйверов организаторы Международного научного симпозиума полагают:

☒ формирование человеческого капитала с набором качеств, соответствующих идентичности территории принадлежности;

☒ качественное профессиональное образование и высокоуровневая лингвистическая подготовка;

☒ глубокое проникновение гуманистических и гуманитарных технологий в жизнь людей;

☒ наращивание человеческого и интеллектуального потенциала в процессе межкультурного общения;

☒ производство гуманитарных знаний и высоких коммуникационных технологий, соответствующих идентичности и потребностям территорий проживания;

☒ формирование инфраструктуры, содействующей трансферу идей и технологий, способствующей доведению их до представителей культур, населяющих территории.

К обсуждению исследователей на сеттингах и пленарных сессиях предлагаются следующие проблемы:

1. Формирование человеческого и культурного капитала в процессе обучения иностранным языкам.
2. Культура и языки сопредельных территорий: мотивации к освоению и продвижению.
3. Креативные средства коммуникационного маркетинга фронтальных территорий.
4. Медиативные технологии, языковой менеджмент и медиакоммуникации в средах контактирования различных культур.
5. Формирование региональной культурной среды: онтологические и технологические аспекты.

В рамках симпозиума планируется:

☒ проведение Круглого стола «Азия-Африка-Алтай» [А3],

☒ проведение лекции на японском языке,

☒ методический тренинг «Языковой менеджмент в преподавании японского языка»,

☒ мастер-класс по иероглифики,

☒ презентация медиапроекта «Я выбираю русский».

Доклады, представленные в рамках проведения симпозиума, будут опубликованы и проиндексированы в базе РИНЦ. Рабочие языки: русский, английский, китайский, французский.

Заявки на участие в симпозиуме принимаются до 20 марта 2023 года.

Заявки на участие можно зарегистрировать на сайте конференции <http://terrascimus.filda.ws>

или прислать на адреса электронной почты: [nkhalina@yandex.ru](mailto:nkhalina@yandex.ru), [annav1167@gmail.com](mailto:annav1167@gmail.com).

Материалы для публикации принимаются до 15 апреля 2023 года по адресам электронной почты: [nkhalina@yandex.ru](mailto:nkhalina@yandex.ru), [annav1167@gmail.com](mailto:annav1167@gmail.com)

Требования к материалам:

- объем не более 5 страниц;
- ориентация листа – книжная;
- формат А4 (210x297 мм);
- поля по 2 см по периметру страницы;
- шрифт Times New Roman;
- размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт;
- размер шрифта для таблиц – 12 пт;
- междустрочный интервал – 1;
- выравнивание по ширине страницы,
- абзацный отступ – 1 см;
- материалы приводятся на русском или английском языке;
- ФИО автора, название статьи, аннотация и ключевые слова приводятся на русском и английском языках.

#### Заявка на участие

в Международном симпозиуме «Terra Scimus. Языковой менеджмент и коммуникационный маркетинг в формировании профессиональных компетенций PR и медиаспециалистов»

ФИО (полностью)	
Ученая степень, звание	
Должность	
Название организации	
E-mail	
Контактный телефон	
Тема доклада на русском или английском языке	
Краткая аннотация доклада на русском или английском языке	

#### КОНТАКТЫ:

Организатор симпозиума  
Алтайский государственный университет  
Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью  
Адрес: 656049, г. Барнаул, ул. Димитрова, д.66

Председатель организационного комитета  
докт. филол. наук, профессор кафедры медиакоммуникаций, технологий  
рекламы и связей с общественностью Алтайского государственного  
университета

Наталья Васильевна Халина

E-mail: [nkhalina@yandex.ru](mailto:nkhalina@yandex.ru)

Председатель программного комитета  
канд. филол. наук, директор Центра обучения Восточных и Европейский  
языков Elite

Татьяна Юрьевна Авдеева

E-mail: [konty80@mail.ru](mailto:konty80@mail.ru).

Ученый секретарь симпозиума  
Доцент кафедры медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с  
общественностью Алтайского государственного университета

Анна Вячеславовна Жеребненко

[annav1167@gmail.com](mailto:annav1167@gmail.com)